



Les Alpes-Maritimes, terre d'intelligence artificielle

“

Faire des Alpes-Maritimes un territoire connecté et intelligent : telle est l'ambition du SMART Deal que j'ai lancé en 2018. Une ambition traduite par des actions concrètes !

Le Département des Alpes-Maritimes est pionnier dans l'acculturation à l'Intelligence Artificielle (IA). Notre territoire jouit d'un vivier exceptionnel de chercheurs et d'entrepreneurs. Sophia Antipolis, première technopole d'Europe, abrite depuis 2020 la Maison de l'Intelligence Artificielle, qui organise régulièrement les IA Dates, conférences destinées à mettre l'IA à la portée du plus grand nombre, des journées portes-ouvertes, des visites pour les professionnels, des sessions conçues pour «Seniors en Action» ainsi que des ateliers dédiés aux scolaires : déjà 100 000 personnes sensibilisées à l'IA depuis 2020 (dont 35 000 collégiens).

Nous souhaitons apporter aux Maralpins une vision avant-gardiste et équilibrée de l'IA. Elle représente le monde d'aujourd'hui et de demain, et je souhaite que chacun ait accès à cette technologie qui bouleverse déjà notre quotidien !

”

Charles Ange Ginésy

**Président du Département
des Alpes-Maritimes**

Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ?

- L'intelligence artificielle (IA) désigne un ensemble de techniques et de concepts permettant à des machines d'effectuer des tâches requérant habituellement des capacités humaines telles que l'apprentissage, le raisonnement ou la prise de décision.
- Elle repose sur des algorithmes sophistiqués, conçus pour analyser des données, en tirer des conclusions et parfois même s'adapter de manière autonome à de nouvelles situations.
- Loin de se limiter à un domaine unique, l'IA englobe des applications variées, allant des assistants virtuels aux systèmes de recommandation, en passant par la reconnaissance d'images, le traitement du langage naturel ou encore la robotique. Elle transforme en profondeur la manière dont nous travaillons, communiquons et interagissons avec notre environnement.

L'IA en France ?

Source : economie.gouv.fr



+ de 10 000

jeunes pousses
(startups) en IA



1^{er} Pays

Rang européen pour les projets
d'investissements étrangers en IA



2,5

milliards d'euros mobilisés
en faveur de l'intelligence
artificielle dans le cadre de
France 2030

L'IA dans les Alpes-Maritimes

Source : Étude Observatoire Économique SIRIUS - CCI Nice Côte d'Azur



45 M€

de chiffre
d'affaires



+ de 800

emplois créés
par an



48

chaires
universitaires



+ de 20

formations
diplômantes

Des actions et des événements phares portés par le Département des Alpes-Maritimes depuis 2020

Maison de l'IA (MIA)

Inaugurée le 10 mars 2020

Au cœur de la technopole à Sophia Antipolis

700 m², 3 espaces intégrés : Showroom, Lab et Training Room



©Crédit photo : Ville d'Antibes



7 000 000 €

investis en
5 ans par le
Département des
Alpes-Maritimes
et ses partenaires



Près de
35 000
collégiens
sensibilisés
à l'IA



Plus de
120
actions
identifiées par
3 500
professionnels



Portes ouvertes
en lien avec
Seniors en
Action :
600
participants



Depuis l'ouverture
100 000
personnes
sensibilisées
à l'IA à la MIA et
hors les murs

Les Alpes-Maritimes : source d'inspiration

Ils ont visité la MIA et nos innovations locales :



Ministre déléguée auprès
du ministre de l'Économie,
des Finances et de la
Souveraineté industrielle
et numérique, chargée de
l'Intelligence Artificielle
et du Numérique



La Consule
Générale
de Belgique
à Marseille



L'Ambassadrice
de Serbie
en France



Le Président du
Département de
l'Allier et président
de la Commission
«Innovation,
Numérique et
Intelligence artificielle»



La Rapportrice
du Budget 2025
à la Chambre
des Députés du
Luxembourg

Cycle de conférences : les IA Dates

Le monde d'aujourd'hui est en pleine transition numérique. Les nouvelles technologies, et en particulier l'IA, transforment notre quotidien et nos modes de vies. Le Département des Alpes-Maritimes, dans le cadre de sa politique SMART Deal, a souhaité accompagner ses concitoyens dans la compréhension de ce monde nouveau, au travers d'un cycle de conférences et de tables rondes, afin de mettre l'IA à la portée du plus grand nombre. Ces rendez-vous mensuels permettent au grand public de mieux comprendre et connaître les enjeux et perspectives de l'IA dans différents domaines : santé, mobilité, éthique, territoire, sport...

+ de **30** conférences IA Dates

+ de **3 500** spectateurs

Les plus grands noms :

Luc Ferry, Cédric Villani, Luc Julia, Marco Landi, Laurent Alexandre, Marianne Carpentier...



World Artificial Intelligence Cannes Festival



Le WAICF rassemble chaque année l'ensemble de l'écosystème mondial de l'IA dans toute sa diversité : grands groupes, startups, experts, centres de recherches...

+ de **13 000** visiteurs par an.

+ de **230** exposants, **300** conférenciers et **60** startups.

Prochaine édition **12-13 février 2026**.

Le pavillon du Département des Alpes-Maritimes, co-fondateur et major sponsor depuis la création du salon, occupe 300 m2 et accueille chaque année **une vingtaine de startups IA** du territoire sur son village.

World Artificial Intelligence Film Festival

Pour sa première édition les 11 et 12 avril derniers à Nice, le **World AI Film Festival (WAIFF)** a rencontré un véritable succès. La sélection des films a représenté un défi passionnant, avec plus de **1500 candidatures** issues de plus de **80 pays** à travers le monde.

Cet événement exceptionnel a célébré le potentiel créatif de l'IA à travers le cinéma, réunissant des créateurs du monde entier pour présenter des œuvres innovantes et inspirantes. Plusieurs prix prestigieux ont été décernés, dont le prix du **Meilleur Film IA**.



Le jury, présidé par **Thomas Bidegain** et honoré de la présence de **Claude Lelouch** en tant que président d'honneur, a joué un rôle déterminant dans la sélection des œuvres et l'attribution des prix.

Leur expertise et leur passion ont insufflé une dimension artistique forte à ce festival unique.