

TABLE DES MATIÈRES

PREFACE par Pascal FUNG.....	9
INTRODUCTION par Marco LANDI.....	13
PARTIE I - IA, FUTUR & CRÉATIVITÉ	15
L'IA aujourd'hui, une nouvelle Renaissance ?	17
L'IA, l'Art et les cinq sens humains.....	27
La créativité humaine et la créativité artificielle.....	45
L'IA, l'Écriture et la Culture.....	59
PARTIE II - APPLICATIONS : IA, ART ET LES CINQ SENS	67
L'IA et les musées au XXIe siècle.....	69
L'IA et les chefs d'œuvres du passé.....	79
L'IA, Deep Dream et l'art visuel.....	85
IA & Musique.....	87
IA & Parfum.....	93
IA & Toucher.....	101
IA & Goût.....	105
PARTIE III - IA & ART, RENAISSANCE AU WAICF 2025	111
<i>L'Enfer</i> de Dante réimaginé par Midjourney (R. BOCCUZZI).....	113
Le <i>Studiolo</i> d'Isabella d'Este (A. GUIDAZZOLI et D. SHEMEK).....	127
<i>La Tour de Babel</i> : voyage artistique immersif (F.FISCHNALLER).....	137
Babel Digital : l'IA et le pouvoir des mots (D. VICINELLI LANDI)	143
L'Art du Fruit : entre Réel et Virtuel (F.FISCHNALLER).....	147
Leonardo, un pas vers le Futur.....	153
Démystifier le Quantique (A. GUIDAZZOLI, M.C. LUGUORI et P. ZUZOLO).....	155
ANNEXES	159
Créativité humaine vs créativité artificielle.....	160
Description des logiciels IA.....	162
HORIZON EUROPE.....	167
EUROPE CRÉATIVE.....	168
Références bibliographiques.....	169